

2e édition du Colloque Québec Stations Nautiques Jeudi 17 novembre 2011



Présences

Intervenants publics et para-publics	Intervenants nautiques
<p>Alain Frank, MRC de Montmagny ; Audray Lemieux, Réseau de veille en tourisme de la chaire Transat UQAM ; Caroline Bérubé, étudiante en loisir, tourisme et culture UQAR ; Caroline Freulon, CRÉ Vallée du Haut-Saint-Laurent ; Céline St-Cyr, Ville de Longueuil ; David Lapointe, Tourisme Lanaudière ; Denis Chabot, Ville de Baconsfield ; Diane Bouchard, CLD Pierre-de-Saurel ; Diane St-Jacques, Développement économique Longueuil ; Éric Julien, Ministère du Tourisme du Québec ; Éric Thibodeau, Resto-Bar Marina Sainte-Angèle ; Fabiola Aubry, CLD de Bécancour ; Jean-François Lagarde, SADC de Gaspé-Nord ; Karine Otis, Tourisme Côte-Nord / Manicouagan ; Manon Patenaude, Tourisme Suroît ; Marie-Lyne Sauvé, Tourisme Trois-Rivières ; Mélanie Langlois, Office du Tourisme et des Congrès du Haut-Richelieu ;</p>	<p>Ariane Cimon-Fortier, Comité ZIP Ville-Marie/Route Bleu du Grand Montréal/Sentier Maritime ; Arnold Robichaud, Ville de Venise-en-Québec/Croisières Richelieu ; Benoit Dupré, Marina de Saurel ; David Speak, Baconsfield Yacht Club ; Georges Leblanc, Équipe Voile Océanique ; Guylain Noël, Formation Nautique Québec ; Ian Lafontaine, Drummondville Marine ; Isabelle Dion, Projet Course Multi-Rames ; Jacques Bouchard, Réseau communication Sports Nautiques Québec ; Jacques Hébert, Escadrille Canadienne de Plaisance ; Jean-Luc Lemieux, Port de plaisance de Lévis ; Jean-Marc Hénot, Croisière Au Feel de l'eau ; Jean-Michel Lalonde, EcoDive ; Jean-Pierre Poirier, Parc Sous-Marin du Lac Saint-François Jean-Sébastien Roy, Voie Maritime du Saint-Laurent ; Kathleen Paré, Marina Port de Québec ; Marc Lestage, Escadrilles Canadiennes de Plaisance ; Marcel Arsenault, Parc Nautique Contrecoeur ; Marthe Lafenière, Marina de Trois-Rivières ; Michel Lajoie, EnviroKayak/Route Bleue du Grand Montréal Michel Sacco, L'Escale Nautique ; Paul Bellemare, Marina de Rimouski ; Philip Baumann, Croisière Au Feel de l'eau ; Pierre Addy, Garde côtière auxiliaire canadienne ; Pierre Trudel, Fédération québécoise du canot-kayak ; Raphaël Dubé, Comité ZIP des Seigneuries ; Roxanne Dugas, Réserve Mondiale de la Biosphère du Lac-Saint-Pierre ; Steve Blais, Fédération québécoise des activités subaquatiques ; Sylvie Lionnais, Croisière Au Feel de l'eau ; Sylvie Pouliot, SADC Pierre-de-Saurel ; Yan Lachance, Bateaux L2 ;</p>
<p>Équipe AMQ : Walter Timmerman, Président AMQ ; Yves Paquette, directeur général AMQ.; Anne-Marie Roy, Ajointe à la direction chargée des programmes ; Ariane Bourgeois, adjointe à la direction du programme Québec Stations Nautiques ; Ariane Demers, adjointe administrative du programme Québec Stations Nautiques et responsable des Réseaux sociaux ; Béatrice Launay, directrice du programme Québec Stations Nautiques ;</p>	

La rencontre Québec Stations Nautiques s'est tenue de 9h à 17h et a été divisé en deux étapes. Une première étape permettait aux stations nautiques de présenter un état des lieux de leur évolution. Une deuxième étape, plus technique, a concerné les volets : administratif du programme (présentation du protocole d'entente entre l'AMQ et chaque station nautique) promotionnel et de développement.

- Ouverture du 2^e colloque Québec Stations Nautiques 2011 et remerciements auprès de la soixantaine de participants par M. Walter Timmerman, le président de l'Association Maritime du Québec. Le tour de table et la présentation des participants, a démontré d'emblée la diversité des milieux intéressés par le secteur du nautisme.
- M. Yves Paquette, le directeur général de l'AMQ, a présenté l'Association Maritime du Québec notamment comme Association Touristique Sectorielle.
** Vous pouvez consulter la présentation «L'Association Maritime du Québec en tant qu'Association Touristique Sectorielle » dans la section **Documentation***
- Mme Béatrice Launay, directrice de Québec Stations Nautiques a expliqué l'évolution très positive du programme QSN et de la nécessité de renforcer le cadre administratif du programme. Cela est autant plus indispensable que chaque station nautique évolue dans des contextes différents, selon des territoires, acteurs, infrastructures variables et des réalités multiples. Le protocole d'entente permet plus de transparence sur plusieurs points entre l'Association maritime du Québec et son programme Québec Stations Nautiques et chacune des stations nautiques. Il en ressort que chaque station nautique accréditée a des engagements et responsabilités à respecter vis-à-vis du réseau QSN et de l'AMQ, de la même façon que l'AMQ a des responsabilités vis-à-vis de chacune des stations nautiques et vis-à-vis du réseau national qu'elle coordonne. Ce volet a permis de répondre à la demande qui avait été fait lors du 1^{er} colloque QSN, celle d'harmoniser davantage le programme et d'arrimer des piliers administratifs consolidant le réseau et encadrés plus rigoureusement par l'AMQ.
** Vous pouvez consulter la présentation «Nouvelles du réseau QSN : volet administratif » dans la section **Documentation***

Les représentants des stations nautiques ont présenté l'évolution de leur station, leurs forces, faiblesses et les défis pour l'avenir.

- **M. Jean-François Lagarde a présenté la station nautique Haute-Gaspésie.** La station nautique Haute-Gaspésie a beaucoup de projets en cours notamment mettre sur pied un partenariat inter-marinas et avec d'autres stations nautiques. La plongée est aussi un grand axe promotionnel. De plus, le but de la station étant de faire connaître le nautisme, on retrouve toujours des activités nautiques gratuites lors de festivals dans la région. Le bilan reste très positif, depuis la création de la station nautique, il y a une augmentation de la clientèle et du temps que celle-ci passe dans le territoire de la station nautique. Cela témoigne du succès des outils promotionnels et du travail

réalisé par les bénévoles de la station. La structure de gouvernance de la station nautique est simple, un comité de bénévoles est mis en place depuis le début. Il reste néanmoins difficile de garder une constance lors du changement de direction du C.A. de la station nautique car tout doit être réexpliqué avec la venue d'un nouveau membre. L'enjeu principal, selon Jean-François Lagarde est un défi continu de concertation en les différents intervenants qui ne voient pas toujours le potentiel touristique nautique et l'importance de le promouvoir.

** Vous pouvez consulter la présentation « Station Nautique Haute-Gaspésie ; Une mer d'activités – des rivières d'aventures » dans la section **Documentation***

- **M. Paul Bellemare a expliqué l'évolution de la station nautique Rimouski-Mitis.** C'est la Marina de Rimouski qui administre la station nautique. La permanence et le financement sont des défis importants. La station nautique Rimouski-Mitis a décidé de fonctionner avec un système de membership, actuellement la station a 26 membres. Il y a présentement 2 sièges vacants sur le C.A. de la station nautique, ce qui est réellement une limite considérable étant donné que la participation à la station est bénévole. Cet été, la station nautique a réalisé un événement de grande envergure, Cap à l'Est, il a été un événement structurant pour la station nautique. C'est la Fédération canadienne de la faune qui a financé en grande partie Cap à l'Est, le Fleuve en Fête. Les axes stratégiques de la station nautique pour 2012 sont : dynamiser les membres et poursuivre les efforts de concertation (ils doivent travailler ensemble), faire connaître l'offre touristique et améliorer le développement de l'offre.
** Vous pouvez consulter la présentation « Station nautique Rimouski-Mitis » dans la section **Documentation***
- **La Station Nautique Québec-Lévis a été présentée par M. Guylain Noël.** Le défi pour cette station est de bien arrimer les deux régions Québec et Chaudières Appalaches or elles travaillent peu ensemble même le fleuve les réunit. La concertation entre les intervenants du milieu doit être suivie de très près afin de s'assurer de faire circuler l'image de la station.
** Vous pouvez consulter la présentation « Station Nautique Québec-Lévis » dans la section **Documentation***
- **Mme Mélanie Langlois et M. Arnold Robichaud ont ensuite montré le travail réalisé par la station nautique Rivière Richelieu Sud – Lac Champlain.** L'Office de tourisme de Saint-Jean-sur-Richelieu est en charge de la station nautique et a mis en place un comité consultatif représentant différents secteurs géographiques et différents milieux d'activités. Le nom de la station a été récemment changé passant de *Île-aux-Noix – Lac Champlain* à *Rivière Richelieu Sud – Lac Champlain* afin de donner une meilleure idée du territoire car celui-ci comprend deux plans d'eau complètement séparés, la Rivière Richelieu et le Lac Champlain (Baie Missisquoi). Il y a 11 membres sur le comité de l'administration de la station nautique. Si il y a un bon fonctionnement, cela a demandé beaucoup d'efforts et de travail de coordination afin les entreprises du milieu se concertent encore davantage. La sécurité nautique est un autre enjeu majeur et la difficulté de faire arrêter les gens sur la Rivière Richelieu dans la station. Si les inondations qu'à connue la région au printemps ont eu un effet plus négatif sur le tourisme nautique en début de saison, cette situation

inhabituelle a tout de même permis de rapprocher les intervenants nautiques de la région. La concertation permettra peut-être de faciliter de futures collaborations entre différents intervenants.. Pour 2012, la station prévoit plusieurs activités de formation dont une étude de marché sur la fréquentation et la clientèle de la Rivière Richelieu, le développement de la Baie Missisquoi notamment avec le développement de l'offre de croisiériste (Croisières Champlain) à Venise-en-Québec ainsi que le développement d'une page Web destinée au nautisme sur le site de l'Office du tourisme de St-Jean-sur-Richelieu.

- **Mme Roxanne Dugas et M. Benoit Dupré nous ont présenté la station nautique Lac-Saint-Pierre.** Le territoire de la station nautique Lac Saint-Pierre est très grand et comprend deux pôles, celui de Trois-Rivières et de Sorel, ce qui représente environ une dizaine de marinas et plus de 2000 places à quai. C'est Roxanne Dugas de la Réserve mondiale de la Biosphère qui assure la permanence de la station nautique. Le comité qui administre la station nautique est très représentatif de tous les secteurs et de toutes les régions présentes sur le territoire de la station nautique. Les orientations de la station nautique sont de favoriser le nautisme responsable, de promouvoir les activités et les événements nautiques et de stimuler le réseautage entre tous les intervenants nautiques et les représentations des différents paliers touristiques et publics.

** Vous pouvez consulter la présentation « Station Nautique Lac-Saint-Pierre ; son lac et ses affluents ! » dans la section **Documentation***

- **M. Michel Lajoie a expliqué l'évolution du travail réalisé par la station nautique Rive-Sud.** Celle-ci a présentement le projet d'agrandir sa Carte nautique, allant maintenant de Sainte-Catherine à Verchères. Un des grands axes de la station est le Fleuve, mais il y a aussi deux rivières sur le territoire, la Rivière St-Jacques et la Rivière aux Pins. Le tourisme y est peu développé ce qui représente un objectif clair pour la station nautique, faire connaître les intervenants nautiques existants. La station nautique Rive-Sud veut, par ses actions, faire passer le message suivant : favoriser la cohabitation entre les différents plaisanciers. Le comité de la station nautique a un beau projet de lancement pour une nouvelle carte nautique et une course Multi-Bateaux qui serait une première en Amérique du Nord et qui pourrait positionner spécifiquement la station nautique et dynamiser le tourisme nautique. La station se prépare pour sa 2^e à AGA le 25 janvier 2012.

** Pour plus de détails, vous pouvez consulter la présentation « Station Nautique Rive-Sud ; la richesse récréonautique de l'agglomération de Longueuil ! » dans la section **Documentation***

- **Présentation de la station nautique Lac Saint-François par Mme. Manon Patenaude**
La permanence et la coordination de la station nautique est assurée par Tourisme Suroit. Les principaux objectifs sont de faire connaître le potentiel nautique de la région et de faire de la Station Nautique un poids politique influant. L'enjeu majeur de la station Nautique Lac Saint-

François est de stimuler la mobilisation globale de la part des différents intervenants nautiques de la région.

Pour plus d'informations, consultez la présentation « Station Nautique Lac Saint-François, un fleuve de divertissement! » dans la section **Documentation*

- **Présentation du projet Station Nautique Côte-Nord/Manicouagan par M. Karine Otis.**

Deux projets de stations nautiques sont en cours, la 1^{ère} est le projet de la station nautique Haute-Côte-Nord. La demande d'accréditation sera déposée à l'AMQ à la fin 2011 et le projet de station nautique Manicouagan plus tard en 2012.

Pour plus d'informations, consultez le compte-rendu de M. Karine Otis dans la section **Documentation*

- **Présentation Promotion et Marketing par Mme. Béatrice Launay**

La promotion est fondamentale pour développer l'image de marque Québec Stations Nautiques. Comme toute marque c'est un travail de long terme et de persévérance auprès de tous. Aussi, le réseau QSN permet une promotion des stations nautiques très intéressantes pour tous les intervenants tant sur le web, médias sociaux et publications papiers. Il y a encore de nombreux efforts d'harmonisation à faire.

Il y a là encore une procédure à respecter pour la promotion notamment par exemple pour l'utilisation du logo QSN, ou simplement s'assurer des mises à jour des programmations d'activités.

** Vous pouvez consulter la présentation « Promotion / Marketing d'une station nautique ; Passe par la promotion de Québec Stations Nautiques » dans la section **Documentation***

- **Présentation du Salon du Bateau et des Sports Nautiques de Montréal par M. Yves Paquette, directeur général de l'AMQ.**

Le pavillon QSN sera présent au salon du bateau et sports nautiques et les 8 stations nautiques seront présentes, c'est une opportunité très intéressante pour mettre en valeur les destinations nautiques du Québec. Le secteur nautique est en plein expansion et c'est ensemble que nous pouvons faire valoir l'ensemble des infrastructures, activités, événements, etc. nautiques du Québec.

** Vous pouvez consulter la présentation « Salon du bateau et des sports nautiques : quelle visibilité QSN ? » dans la section **Documentation***

Quelques commentaires et suggestions qui ont été soulevés lors du Colloque.

Salon du bateau et sports nautiques

- Disposer les kiosques du pavillon Québec Stations Nautiques en ordre géographique
- Prévoir un minimum de trois personnes pour diriger les gens vers les stations nautiques
- Assurer de l'animation pour dynamiser le pavillon : matelotage, possibilité de personnel sur place
- Diffuser un discours commun / au programme QSN (UNIFORMITÉ).

- Prévoir une formation pour les personnes présentes au Salon afin de s'assurer de bien véhiculer le message commun, le but étant de mettre en valeur les Stations Nautiques et non une entreprise ou une ville en particulier.
- Mettre en valeur les Destinations Nautiques dans la stratégie publicitaire pour le Salon du Bateau et des Sports Nautiques 2012. C'est 70% des femmes qui choisissent la destination des vacances, donc on devrait mettre une femme dans la publicité.

Produit des stations nautiques : exemple des circuits et des forfaits nautiques

- S'assurer lorsqu'on offre un circuit ou un forfait nautique que tous les intervenants mis de l'avant dans ces offres soient accrédités, qu'ils aient leurs assurances et qu'ils soient disposés à accueillir les plaisanciers.
- Créer des forfaits nautiques, pertinent mais complexe, ça attire énormément les gens, mais on doit réellement avoir les moyens et les ressources pour le faire.
- Miser davantage sur des idées d'escapades ou de séjours nautiques plutôt que de forfaits.

Collaboration AMQ/QSN et ATR

- Harmoniser le travail entre la Station Nautique et les ATR de la région parce que souvent les ATR offrent déjà des forfaits et seraient peut-être très heureux de contribuer à en créer avec la Station Nautique.
- Demander à distinguer le nautisme du plein air
- Créer des liens concrets et interactifs entre QSN ET ATR

Journée Nationale du Nautisme

- Consensus de la part des intervenants pour ce type d'évènement national
- La Journée Nationale du Nautisme serait arrimée aux portes-ouvertes des marinas, mais aussi à tous les intervenants nautiques qui proposent des activités.
- Ce pourrait être un évènement annuel durant une fin de semaine par exemple, mais on doit donner une date précise (exemple 3^e fin de semaine de juin). Ce serait un moment privilégié pour tous les intervenants en sécurité nautique de se manifester et de sensibiliser les plaisanciers -> Guylain Noël de la Station Nautique Québec-Lévis
- L'AMQ pourrait créer un comité provincial pour la Journée Nationale du Nautisme

Représentation dans le milieu scolaire

- Il est suggéré que l'AMQ via le programme Québec Stations Nautiques fasse de la représentation dans le milieu scolaire pour proposer des activités nautiques et faire découvrir le nautisme aux jeunes. On devrait même inviter des écoles ou des groupes d'étudiants à visiter le Salon du Bateau et des Sports Nautiques, particulièrement le Pavillon des Stations Nautiques.
- On pourrait prendre exemple sur la France pour le lien entre l'éducation et le nautisme.

Croisières internationales

- Mme Audray Lemieux, du Réseau de Veille en tourisme de la Chaire Transat UQAM nous a parlé des Croisières Internationales. Selon Mme Lemieux, 2012 sera une année record autant pour les petits et les gros paquebots. Il y a une limite géographique au Québec pour l'accueil de ces croisières internationales parce qu'il existe seulement neuf Ports de plaisances accrédités pour recevoir ces croisières au Québec. La destination nautique du Fleuve est hyper en vogue. La clientèle familiale est très importante. Une importante problématique est que les croisiéristes ont des doléances énormes par rapport aux assurances et responsabilités, ce qui n'est pas très accessibles pour certaines marinas ou Port de Plaisance. Momentum en ce moment pour une offre de vacances/forfaits familiaux. Il est important, toujours selon Mme Lemieux de structurer l'offre et d'offrir des choses intéressants, notamment des forfaits familiaux.

À venir

- Il y a un important Festival de plongée sous-marine qui se prépare du côté de la Station Nautique Lac Saint-François à l'été 2012.