



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### **Un véritable boom nautique au Québec : l'inauguration d'une 7<sup>e</sup> Station Nautique**

**Montréal, le 10 septembre 2010** - L'Association Maritime du Québec (AMQ) profite du premier Salon du Bateau à Flot de Montréal pour inaugurer la Station Nautique de la Haute-Gaspésie.

La Station Nautique Haute-Gaspésie couvre l'ensemble du nord de la Gaspésie de Cap-Chat à Rivière-Madeleine, incluant Murdochville, les Chic-Chocs et le Parc de la Gaspésie. « La région a connu une véritable explosion nautique au cours des dernières années. En plus des activités traditionnelles comme la voile et le kayak de mer, c'est également un paradis méconnu pour le *kitesurf*, la plongée sous-marine, le rafting, la pêche au saumon et même le canyoning! » mentionne avec passion Jean-François Lagarde, coordonnateur de la Station Nautique Haute-Gaspésie.

La nouvelle station regroupe l'ensemble des fournisseurs de services et produits nautiques du nord de la Gaspésie. Elle favorise le développement de leur offre de services et contribue à développer une stratégie commune de promotion du nautisme tant pour les citoyens de la région que pour l'industrie touristique.

Béatrice Launay, directrice du programme Québec Stations Nautiques pour l'AMQ souligne que « cette station devient la septième à être officialisée au Québec après les Stations Nautiques Île-aux-Noix - Lac Champlain, Lac des Deux-Montagnes, Rive - Sud, Lac Saint-François, Québec - Lévis et Rimouski - Mitis ».

Les représentants de la Station Nautique Haute-Gaspésie seront présents au pavillon de Québec Stations Nautiques dans le cadre du Salon du Bateau à Flot de Montréal. Grâce à cet événement, les destinations nautiques québécoises bénéficient d'une visibilité importante qui contribue particulièrement à dynamiser la plaisance et le nautisme dans leur région.

Le Salon du Bateau à Flot est organisé par l'AMQ et se tiendra du 9 au 12 septembre 2010 dans le bassin du Port d'Escale des Quais du Vieux-Port de Montréal. Cette première édition en plein air est gratuite et regroupera de nombreux exposants, produits, accessoires et destinations nautiques répartis dans des kiosques et sur quelque 130 places à quai.

## À propos de l'Association Maritime du Québec

L'Association Maritime du Québec vise à représenter à la fois l'industrie du nautisme de plaisance et les plaisanciers individuels. Elle offre des services propres aux besoins particuliers de chacun de ces segments. L'AMQ est axée sur l'avancement du nautisme de plaisance et des sports nautiques, le développement de l'infrastructure d'un réseau de marinas, le tourisme nautique, les programmes de protection environnementale et la sécurité nautique. Les revenus générés par le Salon du Bateau et des Sports Nautiques de Montréal sont utilisés pour le financement de projets comme les programmes de Classification des marinas et des Éco-marinas, le programme des stations nautiques du Québec et le programme *Découvrez le nautisme*, autant à l'échelle nationale qu'à l'échelle régionale.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Steven Ross  
Morin Relations Publiques  
514 289-8688 poste 236  
Cellulaire : 514 234-4251  
[steven@morinrp.com](mailto:steven@morinrp.com)