



COMPTE-RENDU

ATELIER INDUSTRIE **Assemblée générale AMQ 2011** **Assemblée Générale Annuelle de l'AMQ** **Hôtel Mortagne** **Boucherville (Qc)**

Durée : 13H20 - 14H35

Présences : André Côté (Drummondville Marine), Ian Lafontaine (Drummondville Marine), Claude Leroux (Bateaux Princecraft Inc.), Daniel Hébert (Québec Yachting), Thierry Frankel (Québec Yachting), Danny Keighan (Volvo Penta), Denis Polisen (Polisen Marine), François Ferrer (Parcs Canada), Fulvio Ottaviano (Bateaux Liberty), Guylain Noël (Formation Nautique Québec (Production 4 Temps) s.e.n.c.), Jean-François Lussier (Nautimax Aviva Élite), Jean-Guy Leblanc (Delblanc), Jean-Philippe Dubois (Bateaux Princecraft Inc.), Jean-Sébastien Roy (Voie maritime du Saint-Laurent), Jonathan Langlois (Univesta), Julie Chabot (Transport Canada), Marc-André Thomas (Groupe Thomas Marine), Michael Bissonnette (Suzuki Canada inc.), Nathalie Matthon (Fédération de Voile du Québec), Norman Payeur (Yamaha moteur du Canada), Pierre Fortin (Marina Fortin), Robert Dorais (Service Hydrographique du Canada), Sylvain Gadoury (Univesta), Walter Timmerman (CMC Électroniques), Yves Paquette (Association Maritime du Québec).

Planification stratégique de l'Industrie nautique

La NMMA a entrepris une démarche de planification stratégique pour l'industrie de la plaisance en avril dernier. À cet effet, elle a effectué un sondage auprès de ses membres et des représentants des associations provinciales et régionales de l'industrie nautique afin d'identifier les questions les plus pressantes auxquelles elle devait porter attention et les meilleurs moyens de développer l'industrie au cours des prochaines années. Cette démarche visait également à assurer une coordination des efforts de tous les intervenants du pays afin de maximiser l'efficacité des efforts de chacun en vue d'obtenir les résultats escomptés.

L'objectif de l'atelier est de réviser les orientations et priorités retenues dans cette planification stratégique et d'identifier les sujets particulièrement importants auxquels l'industrie québécoise devra porter attention.

Bref rappel de la démarche de la NMMA qui a mené à l'identification des priorités et actions à entreprendre de même que le cadre de travail pour réaliser la planification stratégique.

Dans un premier temps la NMMA a effectué un sondage auprès des intervenants de tout le Canada. Les résultats du sondage ont été compilés et un comité des principaux intervenants de l'ensemble du Canada ont été conviés à une session de travail pour finaliser le cadre de la planification.

Le condensé des la rencontre et de ses résultats est le suivant :

Participants :

- A. Membres de l'industrie
 - NMMA USA et Canada
 - Médias
 - Discover Boating
- B. Associations provinciales et régionales reliées à l'industrie de la plaisance

Objectifs :

- Déterminer les enjeux
- Fixer des priorités et objectifs communs
- Identifier des moyens d'action

Thèmes :

- Croissance du marché
- Recrutement et rétention des techniciens qualifiés
- Représentation / défense des intérêts de l'industrie
- Accessibilité à la plaisance, au nautisme (à l'eau, à des places à quai, à des rampes de mise à l'eau, etc.)

Les membres de l'atelier reprennent chacun des thèmes, commentent les résultats de la démarche nationale et font part de leurs recommandations pour l'industrie québécoise.

1- Croissance du marché

Problématique :

- Manque de places à quais
- Perception du nautisme
- Difficultés liées à la réglementation

Objectifs :

- Modifier les perceptions
- Recruter des nouveaux plaisanciers (ex. : femme, nouveaux arrivants, jeunes)

Actions :

- Programme d'éducation pour modifier perceptions négatives / craintes
- Approche / nouveaux canadiens
- Recrutement auprès de jeunes
- Recrutement en dehors de l'industrie (groupes traditionnels)

Planification :

- Étendre le programme DB
- Promotion auprès des nouvelles clientèles
- Programme de rétention des plaisanciers actuels
- Mise en valeur des nouvelles technologies
- Élargir la vision de l'industrie (au-delà des salons)

Responsabilités :

- DB
- Associations régionales
- Industrie / détaillants

Les membres recommandent que :

- L'association prenne le leadership sur les questions de perception, notamment en matière d'environnement, afin de l'Industrie soit perçue comme étant le leader de la protection de l'environnement et du développement durable.
- L'association mette un programme proactif visant à mieux faire connaître les retombées économiques de l'industrie nautique auprès des municipalités et la contribution de la plaisance à la qualité de vie des citoyens.

2- Recrutement et rétention de techniciens compétents

Problématique :

- Aucun standard reconnu
- Travail saisonnier
- Niveau de salaire peu élevé
- Manque de structure nationale de formation

Objectifs :

- Établir une reconnaissance des métiers liés à la plaisance / valoriser
- Assurer une standardisation des compétences

Actions :

- Établir un programme national de formation standardisé
- Attirer de nouveaux techniciens
- Étudier la faisabilité d'implanter un programme Red Seal
- Étudier une coopération possible entre tous les sports / loisirs motorisés

Planification :

- Comité national – automne 2011
- Participation des associations régionales

Les membres recommandent que :

- L'AMQ s'associe à certains programmes de formation déjà existants soit dans des écoles de formation spécialisées, soit dans certains CEGEPs (ex. Rosemont)
- La formation offerte soit multidisciplinaire afin d'assurer la stabilité d'emploi (mécanique, électricité nautique, instruments électroniques, ébénisterie, fibre de verre, etc.). Les candidats pourraient choisir soit une spécialité ou plus d'une.
- La durée des formations soit adaptée aux besoins du travail (ni trop longue ou trop coûteuses aux entreprises, éviter les absences prolongées)
- L'on commence par couvrir la base des compétences

3- Représentation / défense des intérêts de l'industrie

Problématique :

- Difficultés d'opération à cause des règlements inadéquats ou de leur application aléatoire
- Intervention gouvernementale disparate (plusieurs ministères, tous les niveaux de gouvernement)
- Manque de référence détaillée récente sur l'impact économique de l'industrie

Actions :

- Nouvelle étude d'impact économique détaillée et exacte de l'industrie
- Planification commune pour la produire et la diffuser
- Journée annuelle de lobby à Ottawa

Planification :

- Comité national sous la responsabilité de la NMMA (1 personne par région, Sara Anghel)
- Établissement d'un plan commun avec priorités
- (Répartition des coûts)

Les membres recommandent que :

- L'association et l'industrie, conjointement fassent des représentations auprès des instances gouvernementales pour simplifier les juridictions touchant la navigation et en simplifier la réglementation.
- L'association poursuive son programme de lobby auprès des municipalités et des autres niveaux de gouvernement pour éviter la fermeture de lacs en faisant valoir les arguments de l'apport économique et social du nautisme à la vie des communautés.

4- Accès à la plaisance / nautisme

Problématique :

- Nombre de places à quais
- Manque de rampes / station autour des rampes
- Perception environnementales négatives
- Multiples niveaux de juridiction gouvernementale
- Perception négatives (danger / environnement)

Objectifs :

- Amélioration du réseau national d'accès à l'eau et à la plaisance (marinas, rampes, etc.)
- Modifier les perceptions

Actions :

- Création d'un comité national pour étudier les questions d'accès à la plaisance
- Colliger les programmes et efforts en cours des organismes liés à la plaisance pour assurer un suivi
- Améliorer l'efficacité des programmes de promo / pub / info

Responsabilité partagée :

- Conseil de NMMA

- DB
- Organismes régionaux

Les membres recommandent que :

- Les membres recommandent que l'AMQ fasse le nécessaire pour faciliter l'accès à l'eau pour la pratique de la plaisance et des sports nautiques.
- L'inventaire complet des rampes de mise à l'eau soit effectué et publicisé et mis en évidence sur le site de l'AMQ et dans ses médias, notamment le Nautiguide
- Que des démarches soient effectuées auprès de Transport Canada pour vérifier les rampes qui seraient abandonnées et qui pourraient être remises à niveau pour être rendues disponibles aux plaisanciers. Au besoin, il faudrait identifier les rampes qui devraient être gérées soit par des municipalités ou des groupes privés ou à but non lucratif
- Le site de l'AMQ soit doté d'une fonction interactive qui permettrait aux plaisanciers d'afficher les nouvelles rampes, les sites de mise à l'eau et de noter l'état des rampes ou d'afficher des commentaires utiles aux plaisanciers
- Les rampes soient classifiées afin de bien informer les plaisanciers et les assister dans la planification de leurs sorties sur l'eau
- L'association effectue des représentations auprès des autorités concernées pour faciliter la construction de nouvelles marinas et l'agrandissement de marinas existantes

Salon du Bateau et des sports nautiques

Le directeur informe les membres sur les nouveaux beaux pour le Salon signé avec Place Bonaventure qui nous permettra de tenir le Salon deux semaines plus tard qu'au cours des dernières années, tel que demandé par l'industrie.

Malheureusement, faute de temps, les membres ne peuvent discuter du salon. La discussion est reportée à la rencontre des exposants qui se tiendra plus tard à l'automne.

Salon à Flot

Le directeur informe les membres que le conseil d'administration a adopté une résolution le matin même à l'effet d'aller de l'avant avec la tenue de la deuxième édition du Salon à flot de Montréal, qui se tiendra du 8 au 11 Septembre 2011, au Port d'escale du Vieux-Port de Montréal. Il invite les entreprises qui le désirent à soumettre dès que possible leur demande d'espace à quai ou au sol.

Le directeur remercie les membres de leur participation active et les invite à demeurer en place pour la tenue de l'Assemblée générale annuelle de l'Association.