



Résultats des sondages

Tourisme nautique au Québec



Profil des plaisanciers sur
les plans d'eau du Québec

Juillet – Octobre 2011

Réalisation de l'Association Maritime du Québec

Rédaction et analyse :

Ariane Bourgeois

Adjointe à la direction du programme

Québec Stations nautiques

Coordonnées de l'AMQ :

200 – 621 Stravinski

Brossard (Québec), J4X 1Y7

Supervision :

Béatrice Launay

Directrice du programme Québec Stations nautiques

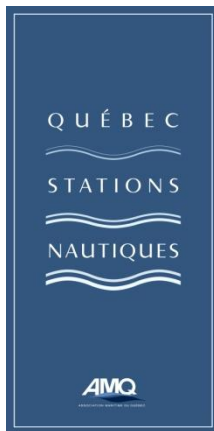
Direction :

Yves Paquette

Directeur de l'Association Maritime du Québec

Partenaires

Québec Stations Nautiques :

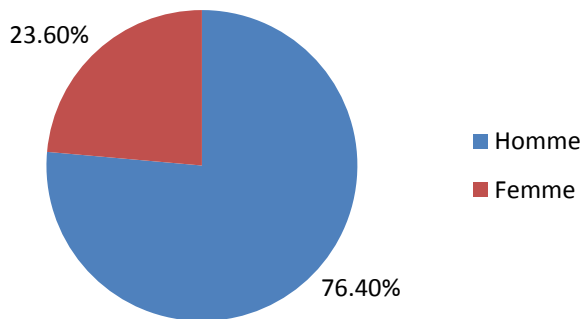


Marinas participantes

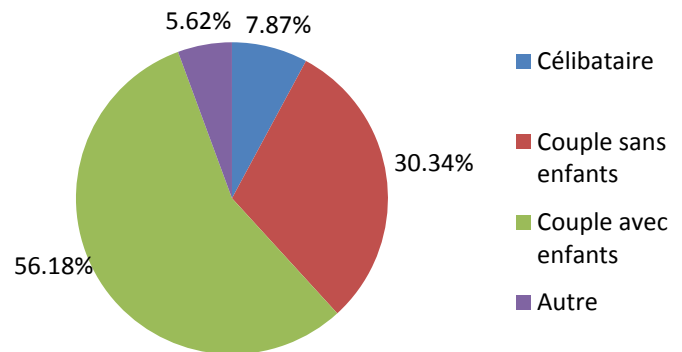


Suite à l'étude réalisée de mai à août 2011, d'autres questionnaires Plaisancier ont été distribués afin d'augmenter l'échantillon et par le fait même la représentativité des résultats. Les données présentées ici sont donc résultats des sondages réalisés de juillet à octobre 2011 à différents endroits : 5 marinas différentes dans la région du Saguenay Lac Saint-Jean, la Marina de Valleyfield, le Port de Plaisance de Longueuil, la marina de Saurel et la marina de Trois-Rivières au Lac Saint-Pierre, ainsi qu'au Salon du Bateau à Flot de Montréal. Au total, 89 questionnaires Plaisancier ont été complétés.

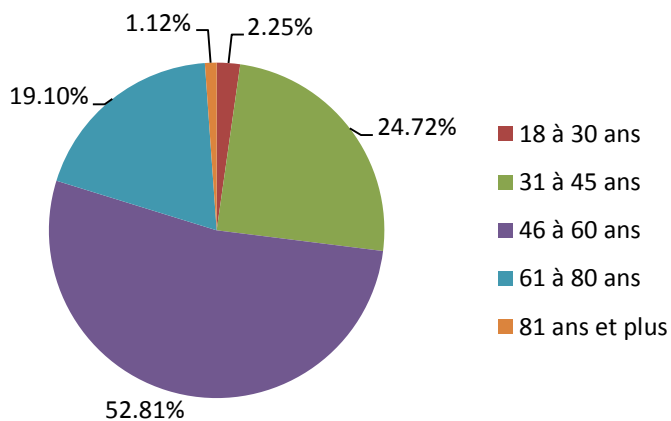
Sexe du capitaine d'embarcation
n: 89



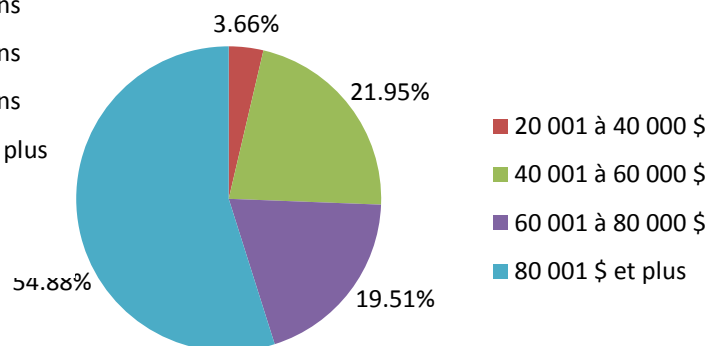
État civil des plaisanciers par embarcation
n: 89



Âge des Plaisanciers
n: 89

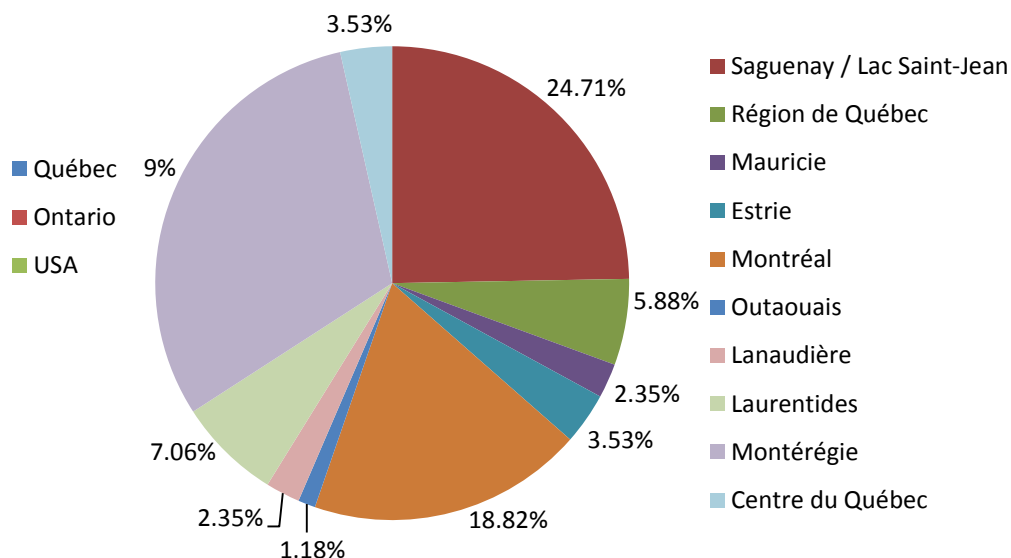
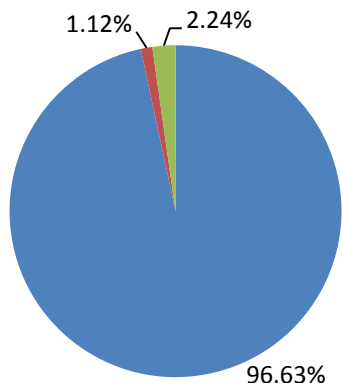


Revenu annuel au foyer du capitaine d'embarcation
n: 82

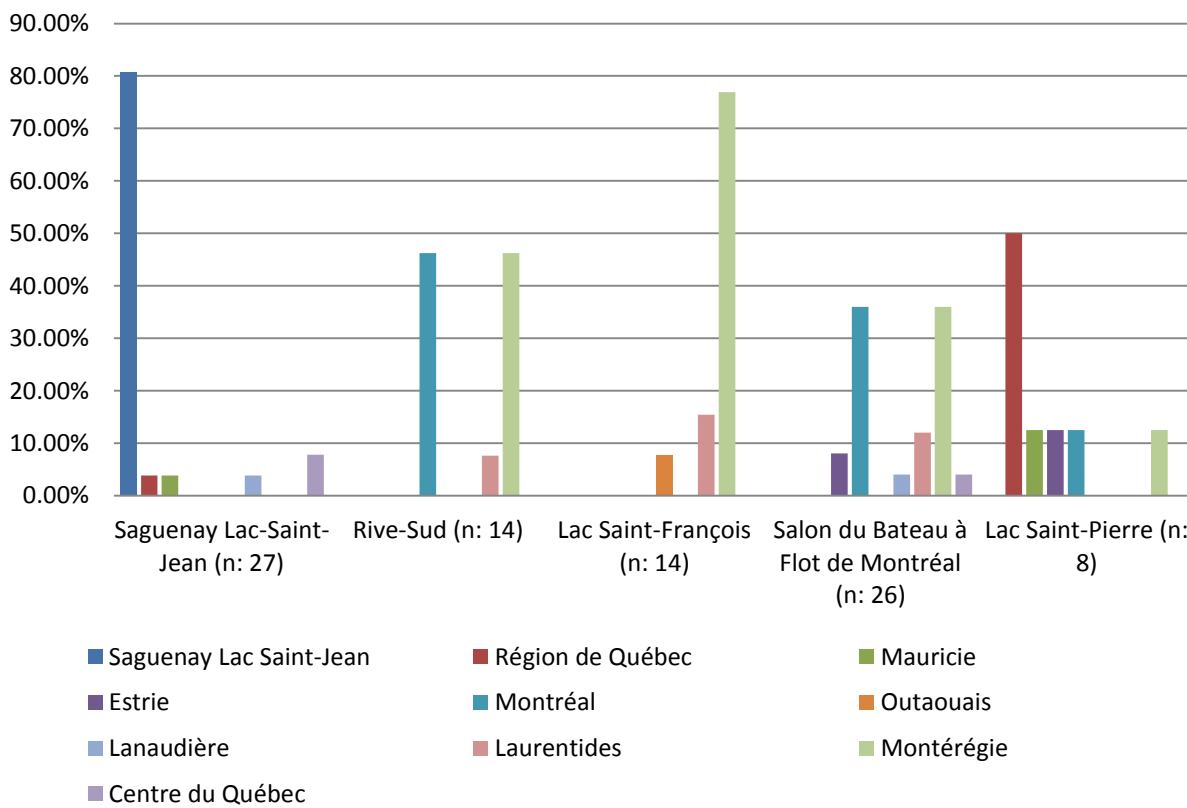


Provenance des plaisanciers québécois n: 85

Provenance des plaisanciers n: 89

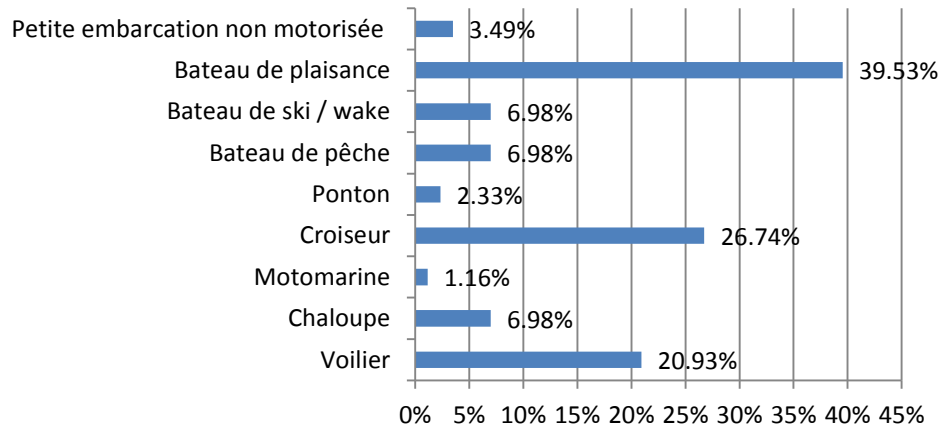


Provenance des plaisanciers navigant sur les plans d'eau du Québec selon le lieu de l'interview



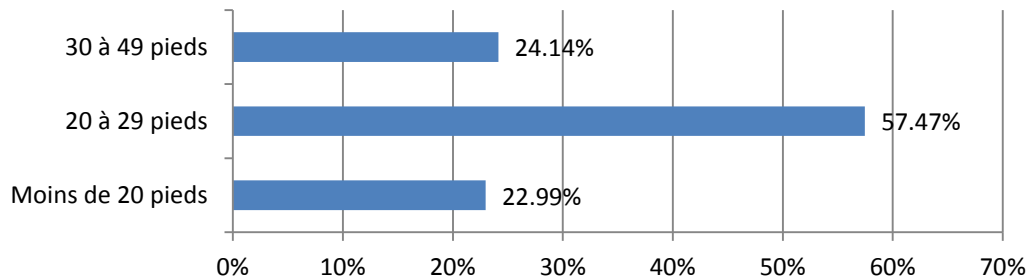
Type d'embarcation des plaisanciers

n: 86



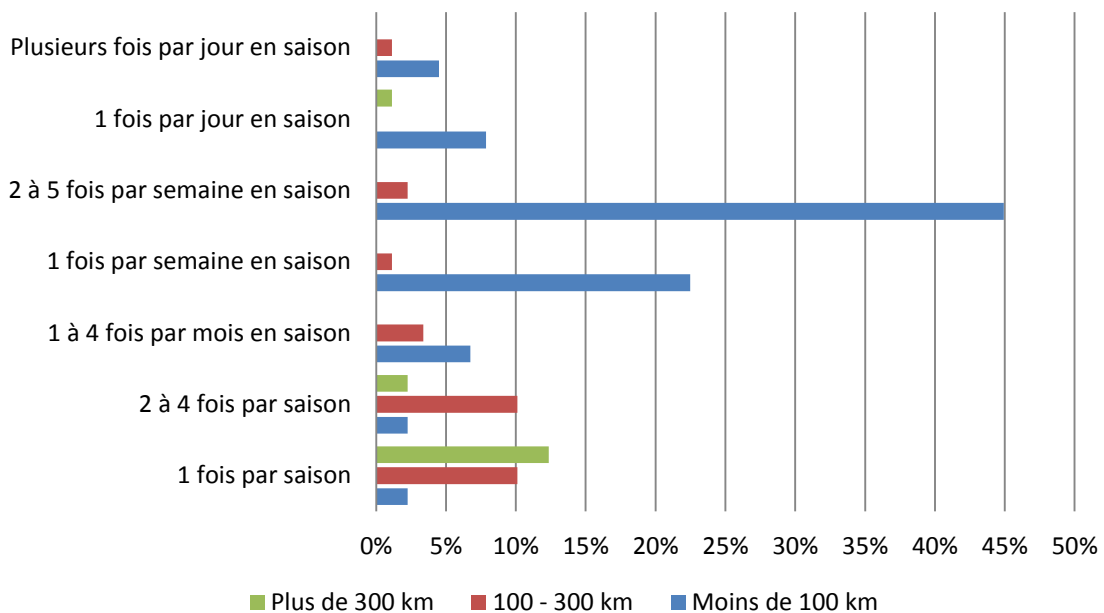
Longueur d'embarcation des plaisanciers

n: 87

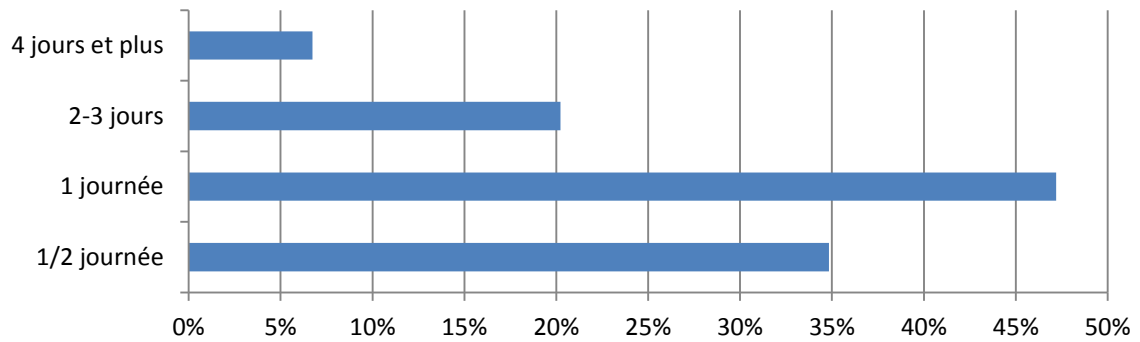


Fréquence des sorties de plaisances des Plaisanciers rencontrés selon le périmètre de navigation

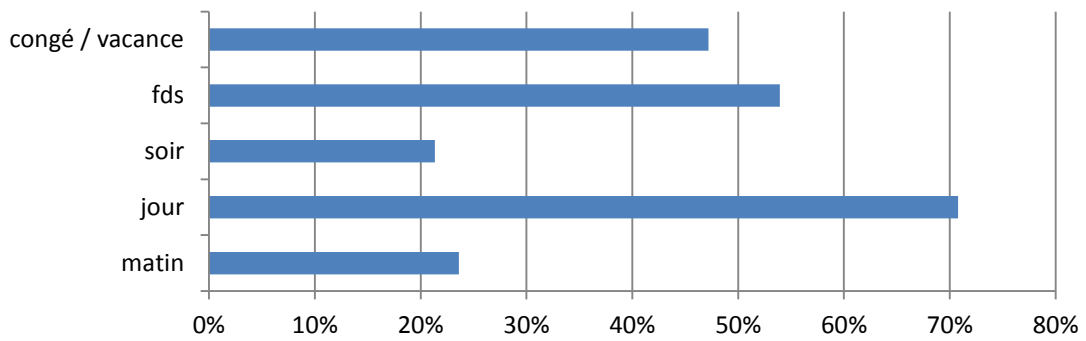
n: 89



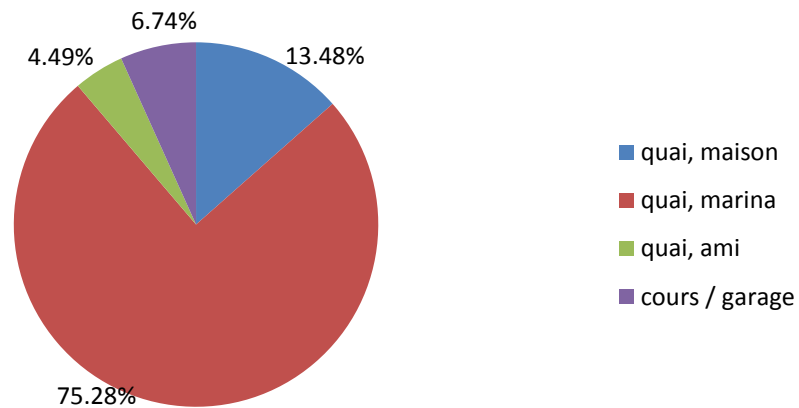
Durée des sorties de plaisance des Plaisanciers rencontrés
n: 89



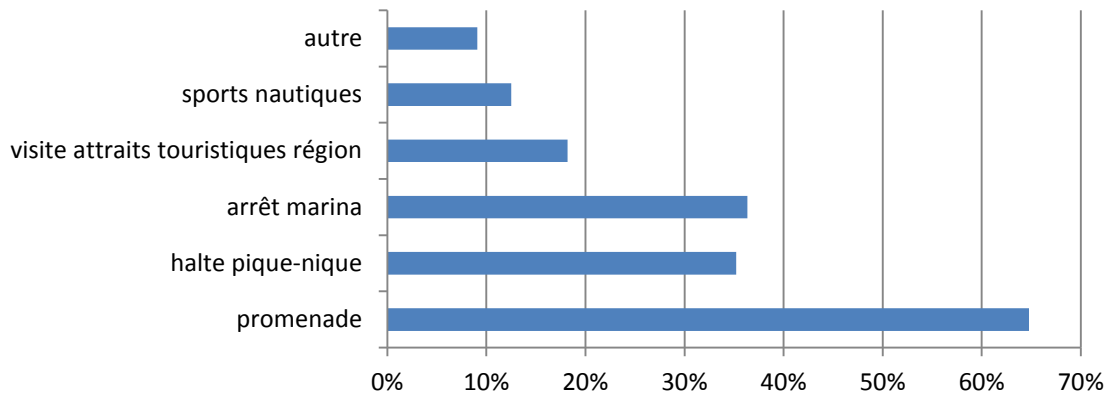
Moment des sorties de plaisance des Plaisanciers rencontrés
n: 89



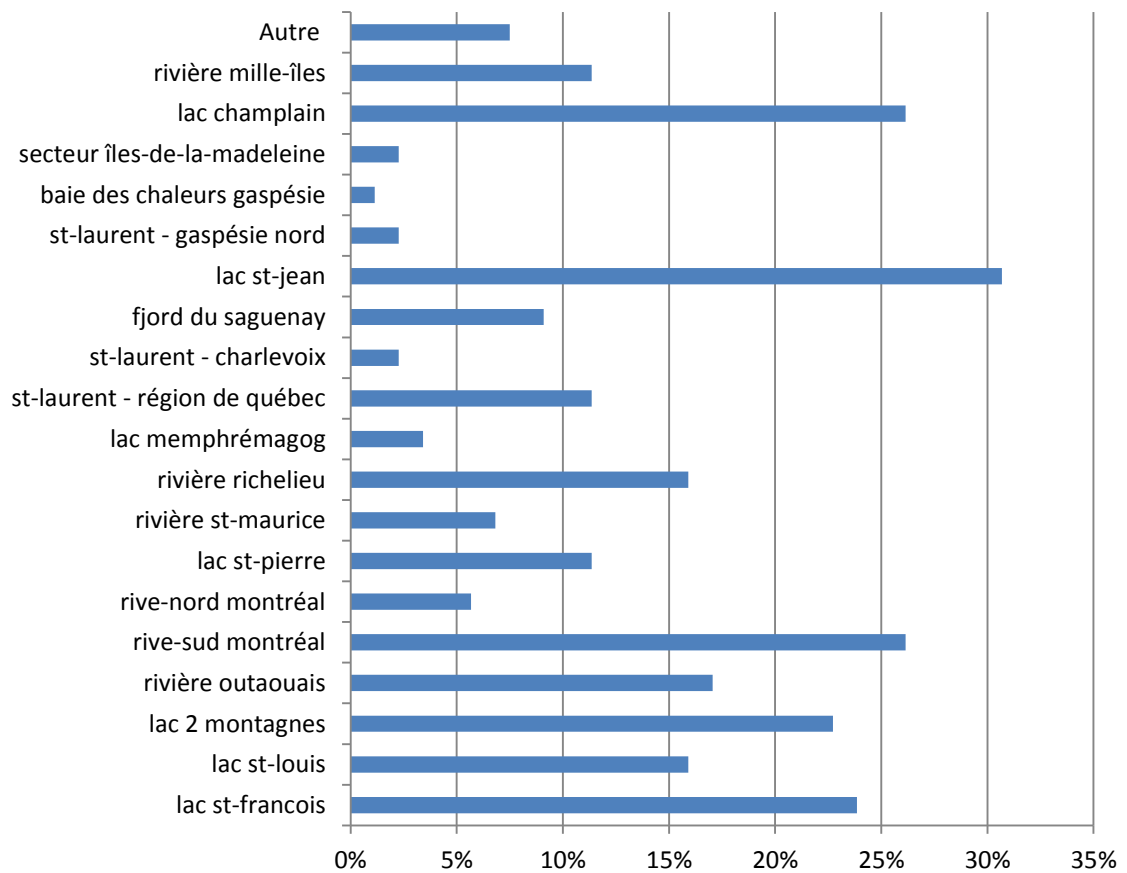
Emplacement de l'embarcation hors des sorties de plaisance pour les Plaisanciers rencontrés
n: 89



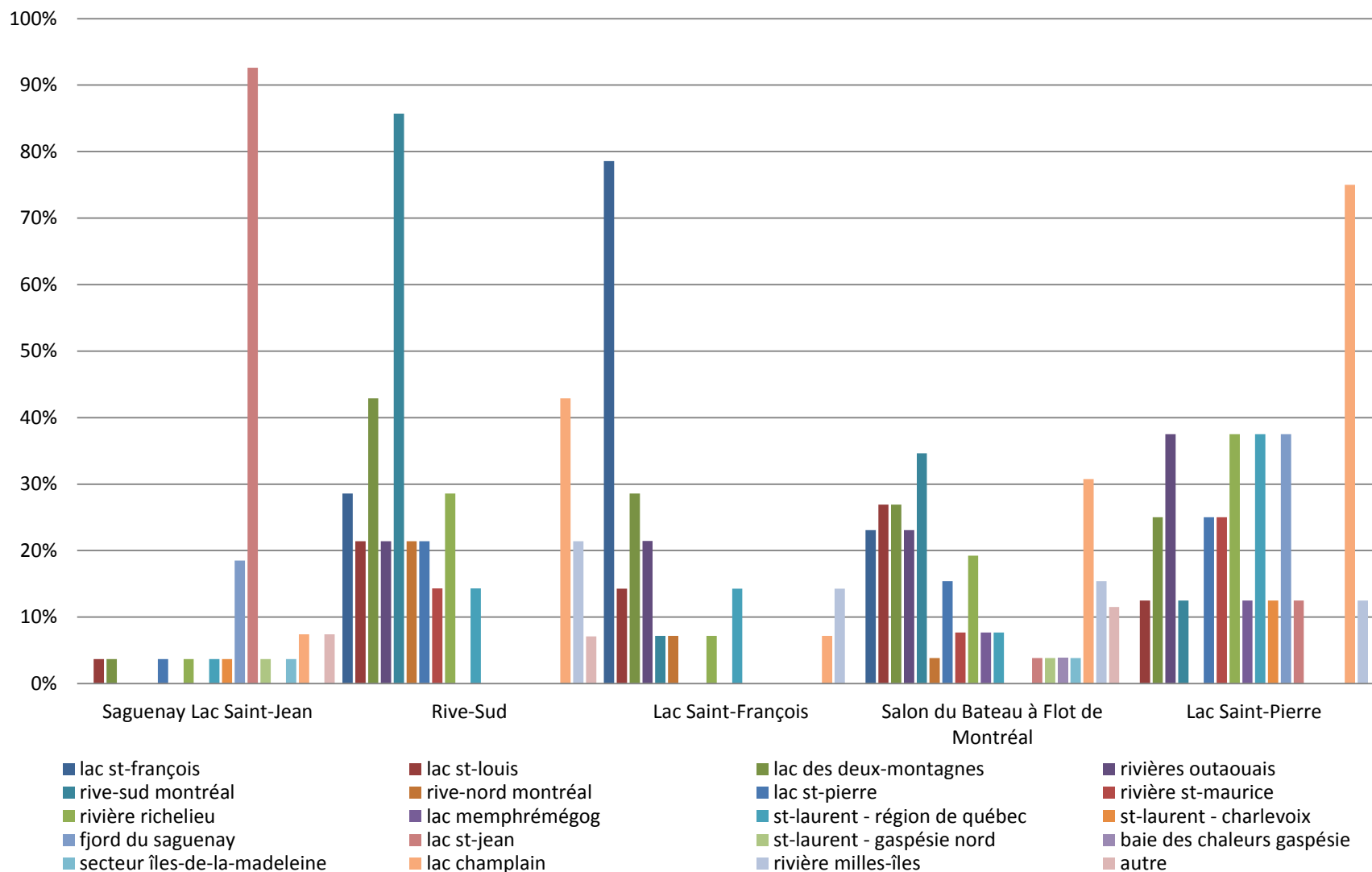
Habitudes des Plaisanciers rencontrés lors de leurs sorties de plaisance
n: 88



Lieu de navigation des Plaisanciers rencontrés
n: 88



Lieu de navigation des plaisanciers selon le lieu de l'interview

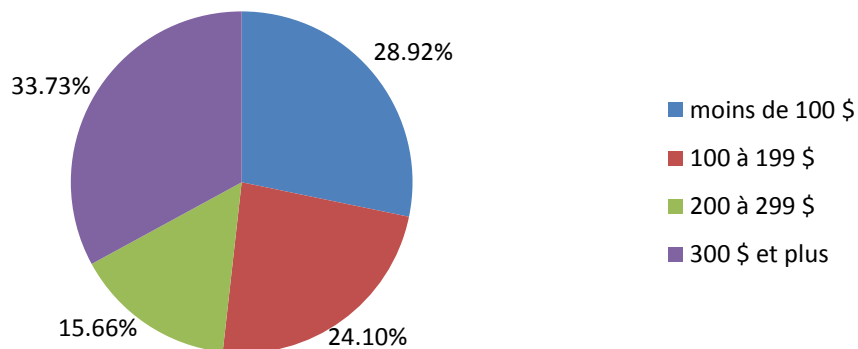


68% des répondants (n : 88) sont membres dans une marina du Québec, contre 32% non membres.

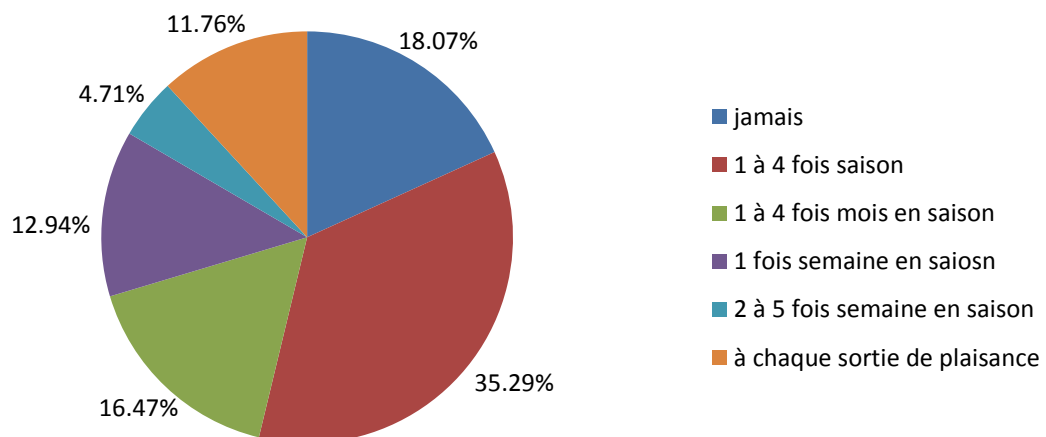
65.91% des répondants (n : 88) visitent parfois une marina ou ils ne sont pas membres, contre 32.94% qui n'en visitent jamais.

42.86% des répondants (n : 84) connaissent et prennent compte des programmes de Classification des marinas et Éco-Marinas, contre 57.14% qui n'en tiennent pas compte.

Niveau de dépenses par sortie de plaisance des Plaisanciers rencontrés n: 83



Fréquence d'arrêt dans des zones de mouillage des Plaisanciers rencontrés n: 85

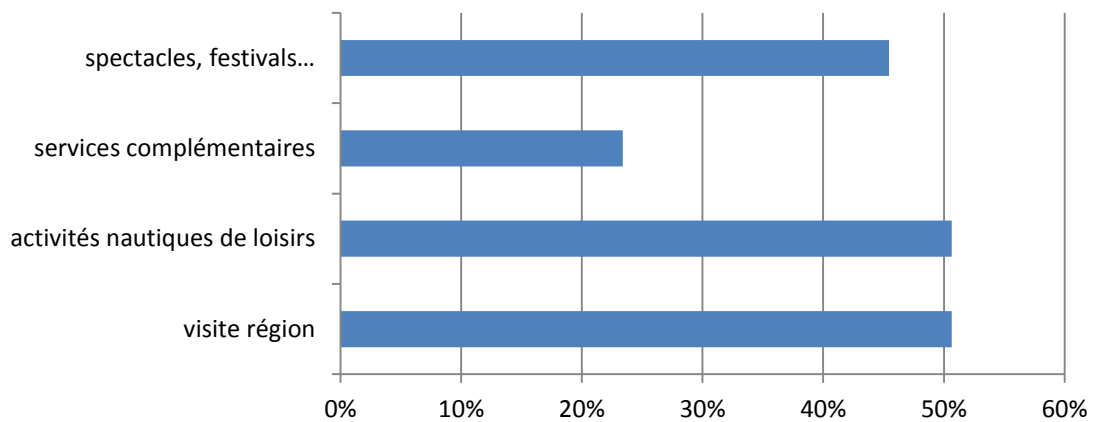


Seulement 25.32% des répondants (n : 79) trouvent qu'il y a suffisamment de zones de mouillage dans leur région, contre 74.68%.

Seulement 11.90% des répondants (n : 84) connaissent le programme Québec Stations Nautiques, contre 88.10%.

75.68% des répondants (n : 74) disent qu'ils pourraient être intéressés à acheter des forfaits nautiques, contre 33.78% qui ne le sont pas.

Types d'activité pouvant intéresser les Plaisanciers rencontrés dans le cadre de forfaits nautiques au Québec n: 77



Montant que les Plaisanciers rencontrés seraient prêts à payer pour un forfait nautique n: 76

