

L'Association canadienne de l'industrie nautique s'engage auprès des politiciens fédéraux sur la colline parlementaire

1er juillet 2025

Les 18 et 19 juin, l'Association canadienne de l'industrie nautique (ACIN) s'est fièrement jointe à la NMMA Canada et à d'autres chefs de file de l'industrie à Ottawa pour la Journée annuelle sur la Colline - un événement clé qui permet à la navigation de plaisance de se faire entendre directement auprès des décideurs du Canada.

Cet événement marque le coup d'envoi officiel de la saison de navigation de plaisance au Canada et constitue une plateforme essentielle pour renforcer les liens avec les parlementaires, faire avancer les priorités de l'industrie et souligner la valeur économique et culturelle de la navigation de plaisance dans tout le pays.

Plaider pour ce qui compte

Au cours de l'événement, les membres de la NMMA Canada - y compris l'ACMR - ont rencontré des députés de tous les partis pour discuter de questions cruciales pour l'industrie, telles que :

- Priorité # 1 - Abroger la taxe de luxe fédérale
- Sensibilisation aux conséquences de l'adoption de contre-mesures tarifaires.

En tant que fiers commanditaires, l'ACIN et Boating Ontario ont réaffirmé leur engagement à promouvoir des politiques intelligentes et tournées vers l'avenir qui soutiennent les marinas, les concessionnaires de bateaux, les fabricants et l'ensemble de l'industrie maritime.

Renforcer les relations

Au cours des deux jours de réunions, les délégués de la Journée sur la Colline ont été accueillis par des conversations positives et une volonté d'écoute de la part des représentants du gouvernement.

La Journée sur la colline comprenait une réception très courue pour les parlementaires et leurs collaborateurs - une soirée attrayante qui a célébré notre secteur et a contribué à renforcer les liens entre

les acteurs de l'industrie et les décideurs du gouvernement. Plus de 150 fonctionnaires ont assisté à la réception sur le canal historique Rideau et ont eu droit à des démonstrations en bateau.



À propos de l'ACIN ;

En tant que porte-parole de tous les aspects de la vente au détail dans l'industrie de la navigation de plaisance au Canada, les membres de l'ACIN représentent plus de 800 entreprises membres à travers le pays. L'ACIN a été créée pour donner une voix nationale cohérente et constructive aux questions de défense des intérêts du secteur de la navigation de plaisance.

Pour plus d'informations sur l'Association canadienne de l'industrie nautique, contactez info@canadianmarineretailers.ca.